

社会学部履修モデル

4年間、ただ漫然と、時間割の都合で選んだ授業に出ているだけでは、大学での学修の効果は半減してしまいます。授業の効果を最大限にするためには、それぞれの授業をなぜ履修するのか、その授業を履修してどんな成果を上げたいのか、を自覚しながら授業での学修に取り組むことが必要です。そして、そうした自覚を持つためには、4年間の大学での学修を、何のために行うのかを、自分で設定できているとよいでしょう。

それは、卒業論文や卒業制作についての計画でもかまいません。卒業後の進路や就業に関わる目的でもかまいません。あるいは、もっと漠然とした4年間で学修したいテーマでもかまいません。こうした目的やテーマに基づいて、4年間の履修計画を立てることができれば、自ずと各々の授業にも積極的に取り組むことができ、学修の成果も上がることでしょ。

以下には、社会学科の各コースの中で、様々な目的やテーマに基づいて履修を組み立てる場合の事例を、履修モデルとして載せてあります。もちろん目的やテーマは人それぞれです。ここに挙げた履修モデルを、目的やテーマに基づいて履修計画を立てるときに参考としてください。そして、自分自身の興味関心や将来の進路の希望に合わせて、自分なりの目的やテーマを設定して、自分にふさわしい履修計画をつくってください。

ちなみに、各モデルの中では、いつけん設定されたテーマや目的には直接関係しないように見える授業の履修も選択されているかもしれません。これは、視野を広くもち、様々な可能性に開かれているために、むしろ必要なことでもありますので、この点も参考にしてください。

なお、実際に開講される科目や開講される曜日時限は年度ごとに変化します。このため、履修計画通りの履修を実現することができない場合もありますのでご注意ください。

◆社会学科履修モデル1:「社会問題とエンパワーメント」コースで多様な社会問題にどのように対処するかを探究する!

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択 18単位	キャリア デザイン論A		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン論B	
他者理解とコミュニケーション インターネット・イングリッシュ 多文化共生の現在 国際社会における紛争と協調 化学と現代社会 アダプテッドスポーツ・ワークショップ																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位												
	選択 6単位	選択 6単位	選択フランス語基礎1 * 1単位	選択フランス語基礎2 * 1単位	ブラクティカル・イング リッシュ1 * 1単位	ブラクティカル・イング リッシュ2 * 1単位	外国語現地実習 (英語)1											
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	社会学初年次 基礎ゼミ	社会学初年次 応用ゼミ	社会学方法論ゼミ	社会学方法論ゼミ	社会学専門ゼミ1	社会学専門ゼミ2	社会学卒業 研究ゼミ * 4単位	卒業論文 * 4単位								
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択4単位	社会学原論A	社会学原論B	社会学理論 社会学文献講読B													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * 1Q~2QまでのQ で履修															
			社会調査方法論 基礎1	社会調査方法論 基礎2	量的社会調査方法論 質的社会調査方法論 社会統計学1 社会統計学2													
専門科目 展開科目	選択 28単位以上	選択 38単位	社会問題とエン パワーメント		社会問題の社会学 ジェンダーの社会学 仕事の社会学 教育社会学 家族社会学 ケアの社会学 福祉社会学 人口問題の社会学 不平等の社会学 開発人類学 多文化共生の人類学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること													
			文化とアイデン ティティ		宗教人類学 消費社会論 コミュニケーションの社会学													
			国際社会とネッ トワーク		政治社会学 社会運動論 環境社会学 歴史社会学 ナショナリズムの社会学													
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位			メディア社会学 コミュニケーション理論 NPO・NGOとメディア 市民メディア論 現代社会の諸相 ホットピク特別講義													
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位			経済学部・人文学部開講の専門科目の一部													
合計	124単位以上	125単位	23単位	25単位	28単位	20単位	11単位	10単位	4単位	4単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆社会学科履修モデル2:「文化とアイデンティティ」コースで様々な文化の観点から社会問題の諸相を探究する！

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリア デザイン論A		キャリア デザイン論B		キャリア デザイン演習											
			他者理解とコミュニケーション 表現技法とインタラクション 学園史100年プロジェクト 現代社会とアート 武蔵・環境フィールドワーク スポーツの哲学 自己理解の哲学															
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位												
	選択 2単位	選択 2単位	選択ドイツ語基礎1 * 1単位	選択ドイツ語基礎2 * 1単位														
ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	社会学初年次 基礎ゼミ	社会学初年次 応用ゼミ	社会学方法論ゼミ	社会学方法論ゼミ	社会学専門ゼミ1	社会学専門ゼミ2	社会学卒業 研究ゼミ * 4単位	卒業論文 * 4単位								
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	社会学原論A	社会学原論B	社会学史 社会学理論 社会学文献講読B													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * 1Q~2QまでのQ で履修															
	選択6単位 以上	選択10単位	社会調査方法論 基礎1	社会調査方法論 基礎2	質的社会調査方法論 参与観察調査方法論 資料調査方法論 エスノメソドロジー 社会統計学1													
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワーメント	選択28 単位以上	選択 40単位	ジェンダーの社会学 教育社会学 家族社会学 多文化共生の人類学														
	文化とアイデン ティティ			家族と結婚の人類学 宗教人類学 文化人類学 アイデンティティの社会学 文化の社会学 若者文化の社会学 消費社会学 コミュニケーションの社会学 カルチュラル・スタディーズ セクシュアリティの社会学 身体社会学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
	国際社会とネッ トワーク			地域とコミュニティの社会学 都市社会学 歴史社会学 グローバリゼーションの社会学 観光人類学														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 8単位	社会学理論のフロンティア メディア社会学 コミュニケーション理論 音楽文化の社会学															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	126単位	23単位	25単位	22単位	26単位	12単位	10単位	4単位	4単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆社会学科履修モデル3:「国際社会とネットワーク」コースでグローバルな視野から社会問題を探究する！

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次				
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリア デザイン論A				キャリア デザイン論B		キャリア デザイン演習		インターンシップ特講 *1単位 インターンシップ*1単位								
			データマイニング入門 スポーツ実践(リラクゼーション&ウォーキング)*1単位 スポーツ実践(卓球)*1単位 グローバル時代の歴史認識 国際社会における紛争と協調 経済ニュース・リーディング 数学の世界																
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I *1単位 英語I *1単位		英語I *1単位 英語I *1単位		英語II *1単位		英語II *1単位										
			中国語入門1 *1単位		中国語入門2 *1単位						外国語現地実習 (中国語)1								
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	社会学初年次 基礎ゼミ		社会学初年次 応用ゼミ		社会学方法論ゼミ		社会学方法論ゼミ		社会学専門ゼミ1		社会学専門ゼミ2		社会学卒業 研究ゼミ*4単位		卒業論文*4単位		
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択4単位	社会学原論A		社会学原論B		社会学文献講読A 社会学外書講読												
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2)*1Q~2QまでのQで 履修																
			社会調査方法論 基礎1		社会調査方法論 基礎2														
専門科目 展開科目	選択6単位 以上	選択 12単位	量的社会調査方法論 質的社会調査方法論 参与観察調査方法論 社会統計学1 社会統計学2 コンピューティング応用A																
	社会問題とエン パワーメント 文化とアイデン ティティ 国際社会とネッ トワーク	選択28 単位以上	選択 36単位	社会問題の社会学 人口問題の社会学 不平等の社会学															
				文化人類学 アイデンティティの社会学 文化の社会学 カルチュラル・スタディーズ															
				ネットワークの社会学 地域とコミュニティの社会学 政治社会学 都市社会学 社会運動論 環境社会学 歴史社会学 グローバリゼーションの社会学 エスニシティの社会学 ナショナリズムの社会学 観光人類学 *4単位以上、所属コースの科目を修得すること															
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位	グローバル社会の諸相 ホットピク特別講義 マスコミュニケーション論 コーポレート・コミュニケーション論 学部横断型課題解決プロジェクト*4単位																
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 2単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部																
合計	124単位以上	126単位	25単位		23単位		20単位		28単位		18単位		6単位		4単位		4単位		

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

*特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル1:「メディアコミュニケーション」コース専攻で社会的に有用なメディアのあり方を探究する!

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B				キャリアデザイン演習							
他者理解とコミュニケーション 知識社会の情報学 グローバル時代の歴史認識 現代世界の人と生活 現代社会とジェンダー 人間と科学技術の歩み スポーツの哲学																		
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる	必修0単位: 必修外国語(英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位		英語II * 1単位									
			選択 2単位	選択ドイツ語基礎1 * 1単位		選択ドイツ語基礎2 * 1単位												
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ		メディア社会学 初年次応用ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 専門ゼミ1		メディア社会学 専門ゼミ2		メディア社会学卒業 研究ゼミ * 4単位		卒業論文・卒業 制作 * 4単位	
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	メディア社 会学 (2/週2)	社会学 原論A (2/週2)	メディア学説史 コミュニケーション理論 メディア社会学文献講読A													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎 (2/週2) * 1Q~2Qまでの Qで履修		社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)	社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)												
	選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用C メディア分析法A メディア分析法B ルポライティング方法論 量的社会調査方法論 資料調査方法論															
専門科目 展開科目	メディアコミュニ ケーション	選択28 単位以上	選択 38単位	グローバリゼーションとメディア デジタル社会論 エレクトリックメディア論 音楽文化の社会学 ポピュラー音楽論 情報の社会心理学 マスコミュニケーション論 サブカルチャーの社会学 映画研究 活字メディアの社会学 放送メディアの社会学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
	パブリックコミュニ ケーション			電子コミュニケーション論 メディアリテラシー論 スポーツとメディア ファッションと流行の社会心理														
	メディアプロ デュース			映像アーカイブ論 CM企画・制作論 出版メディア制作論 知的財産・著作権論														
学部共通科目	選択0 単位以上	選択 14単位	文化の社会学 アイデンティティの社会学 若者文化の社会学 消費社会論 コミュニケーションの社会学 セクシュアリティの社会学 メディア社会の諸相															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル2:「パブリックコミュニケーション」コース専攻で新時代の市民と社会の姿を探究する！

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A		キャリアデザイン論B		キャリアデザイン演習		インターンシップ特講 *1単位 インターンシップ*1単位									
アカデミック・ディベート グローバル時代の歴史認識 多文化共生の現在 国際社会における紛争と協調 武蔵・環境フィールドワーク スポーツ実践I(バレーボール)*1単位 スポーツ実践4(フットサル)*1単位																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修0単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位 選択 2単位	英語I *1単位 英語I *1単位		英語I *1単位 英語I *1単位		英語II *1単位		英語II *1単位									
			中国語入門1 *1単位		中国語入門2 *1単位													
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ		メディア社会学 初年次応用ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 専門ゼミ1		メディア社会学 専門ゼミ2		メディア社会学卒業 研究ゼミ *4単位		卒業論文・卒業 制作 *4単位	
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	メディア社 社会学 (2/週2)	社会学 原論A (2/週2)	メディア学説史 コミュニケーション理論 メディア社会学文献購読B													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) *1Q~2QまでのQ で履修	社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)	社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)													
	選択6 単位以上	選択 12単位	コンピューティング応用D メディア分析法A メディア分析法B ルポライティング方法論 参与観察調査方法論 定性データ分析法															
専門科目 展開科目	メディアコミュニ ケーション	選択28 単位以上	選択 38単位	グローバルゼーションとメディア デジタル社会論 エレクトリックメディア論 情報の社会心理学														
	パブリックコミュ ニケーション			エスニックメディア論 広報論 コーポレート・コミュニケーション論 電子コミュニケーション論 NPO・NGOとメディア メディアリテラシー論 ライフスタイルの心理学 Webシステム論 広告論 スポーツとメディア ファッションと流行の社会心理 *4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
	メディアプロ デュース			ジャーナリズム論 メディア法制と倫理 市民メディア論 地域メディア論														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 14単位	ネットワークの社会学 地域とコミュニティの社会学 政治社会学 都市社会学 社会運動論 福祉社会学 ホットトピック特別講義															
全学対象専門科目	選択上限8単 位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

*特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル3:「メディアプロデュース」コース専攻で情報を「発信」する「表現」の方法を探究する!

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択 18単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B				キャリア対策科目							
インターネット・イングリッシュ 世界の言語と文化 現代社会と人権 現代日本の課題 先進の科学技術 アダプテッドスポーツ・ワークショップ																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修9単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位		英語II * 1単位									
			選択 6単位	選択フランス語基礎1 * 1単位		選択フランス語基礎2 * 1単位		プラクティカル・イン グリッシュ1 * 1単位		プラクティカル・イン グリッシュ2 * 1単位		外国語現地実習 (英語)1						
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ		メディア社会学 初年次応用ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ		メディア社会学 専門ゼミ1		メディア社会学 専門ゼミ2		メディア社会学卒業 研究ゼミ * 4単位		卒業論文・卒業 制作 * 4単位	
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	メディア 社会学 (2/週2)	社会学 原論A (2/週2)	メディア学説史 コミュニケーション理論 メディア社会学外書購読													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * 1Q~2QまでのQ で履修		社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)	社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)												
	選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用B メディア分析法A メディア分析法B ルポライティング方法論 データサイエンス基礎 定量データ分析法															
専門科目 展開科目	メディアコミュニ ケーション	選択28 単位以上	選択 38単位	ポピュラー音楽論 映画研究 活字メディアの社会学 放送メディアの社会学														
	パブリックコミュ ニケーション			広告論 広報論 コーポレート・コミュニケーション論 ライフスタイルの心理学														
	メディアプロ デュース			国際ニュース研究 ジャーナリズム論 メディア法制と倫理 映像アーカイブ論 ドキュメンタリー研究 市民メディア論 地域メディア論 映像メディア制作論 CM企画・制作論 出版メディア制作論 知的財産・著作権論 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位	グローバル化の社会学 仕事の社会学 教育社会学 家族社会学 文化人類学 観光人類学															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目

◆グローバル・データサイエンス(GDS)履修モデル1: 英語もデータサイエンスも両方欲張る、2年次後期に海外インターンシップへ

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択16単位			クリティカル・シンキング Sociology (4/週2)							論文の書き方						
Introduction to Global History Introduction to Human Rights Gloval Environmental Issues スポーツ実践(ファンランニング) * 1単位 スポーツ実践(フットサル) * 1単位 キャリアデザイン論A																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修6単位	英語I * (1/週2)		英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位											
		選択8単位		海外英語 研修A 海外英語 研修B 海外英語 研修C			プラクティカル・イング リッシュ1 * 1単位					プラクティカル・イング リッシュ2 * 1単位						
ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	初年次基 礎ゼミ※ (2/週2)		初年次応用ゼミ※	方法論ゼミ GDS実践				専門ゼミ1※	専門ゼミ2※	卒業研究ゼミ※ * 4単位	卒業論文 * 4単位					
理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修6単位、 選択4単位	メディア 社会学 (2/週2) 社会学 原論A (2/週2)		社会学原論B					社会学史 コミュニケーション理論								
方法科目	必修 8単位	必修8単位	コンピュー ティング基 礎(2/週2)		社会調査 方法論 基礎1 (2/週2) 社会調査 方法論 基礎2 (2/週2) データサイエンス基礎													
	選択14単位 以上	選択14単位	コンピューティング応用A 社会統計学1 社会統計学2 参与観察調査方法論 メディア分析法C データサイエンス応用 定性データ分析法															
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワーメント	選択28単位 以上	選択36単位			社会問題の社会学 ジェンダーの社会 多文化共生の人類学												
	文化とアイデン ティティ			文化人類学 文化の社会学 消費社会論														
	国際社会とネット ワーク			地域とコミュニティの社会学 環境社会学 グローバリゼーションの社会学														
	メディアコミュニ ケーション			グローバリゼーションとメディア デジタル社会論 音楽文化の社会学														
	パブリックコミュ ニケーション			エスニックメディア論 広報論 NPO・NGOとメディア														
	メディアプロ デュース			国際ニュース研究 メディア法制と倫理 ドキュメンタリー研究														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択4単位			データサイエンス特別講義 メディア研究のフロンティア													
全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択4単位			経済学部・人文学部開講の専門科目の一部													
合計	124単位以上	126単位	16単位	28単位	23単位	2単位	20単位	21単位	8単位	8単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目 ※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略

◆グローバル・データサイエンス(GDS)履修モデル2: とにかく英語を学んで協定留学

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択16単位			クリティカル・シンキング Sociology (4/週2)			論文の書き方										
			Introduction to Global History Introduction to Human Rights Glocal Environmental Issues Introduction to Personal Health and Wellness Career Design in Global Age															
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修6単位	英語I * (1/週2)		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位	英語II * 1単位										
		選択8単位		海外英語 研修A 海外英語 研修B 海外英語 研修C				プラクティカル・イン グ リッシュ1 * 1単位					プラクティカル・イン グ リッシュ2 * 1単位					
ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	初年次基 礎ゼミ※ (2/週2)		初年次応用ゼミ※		方法論ゼミ	GDS実践					専門ゼミ2※	卒業研究ゼミ※ * 4単位 専門ゼミ1※			卒業論文 * 4単位	
理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修6単位、 選択4単位	メディア 社会学 (2/週2) 社会学 原論A (2/週2)		社会学原論B		社会学理論 コミュニケーション理論											
方法科目	必修 8単位	必修8単位	コンピュー ティング基 礎(2/週2)		社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)	社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)												
			選択14単位 以上	選択14単位	社会統計学1 社会統計学2 コンピューティング応用C 量的社会調査方法論 質的社会調査方法論 メディア分析法A ルポライティング方法論													
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワーメント 文化とアイデン ティティ 国際社会とネッ トワーク メディアコミュニ ケーション パブリックコミュ ニケーション メディアプロ デュース	選択28 単位以上	選択36単位				福祉社会学 人口問題の社会学 不平等の社会学 開発人類学											
							宗教人類学 アイデンティティの社会学 コミュニケーションの社会学 カルチュラル・スタディーズ											
							政治社会学 都市社会学 エスニシティの社会学 観光人類学											
							ポピュラー音楽論 サブカルチャーの社会学											
							コーポレート・コミュニケーション論 ファッションと流行の社会心理											
							ジャーナリズム論 CM企画・制作論											
学部共通科目	選択0単位 以上	選択4単位				文化研究のフロンティア グローバル社会の諸相												
全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択4単位				経済学部・人文学部開講の専門科目の一部												
合計	124単位以上	126単位	16単位	28単位	26単位	3単位	0単位	25単位	16単位	12単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目 ※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略

◆グローバル・データサイエンス(GDS)履修モデル3: データサイエンスを極める、3年次にTUJへ国内留学

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期	
			第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
総合科目	選択 20単位	選択18単位			クリティカル・シンキング Sociology (4/週2)													
データマイニング入門 Introduction to Global History グローバリズムと21世紀 先進の科学技術 Introduction to Personal Health and Wellness 自己理解の哲学																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修6単位	英語I * (1/週2) 英語I * (1/2週)		英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位											
		選択8単位		海外英語 研修A 海外英語 研修B 海外英語 研修C			ブラクティカル・イン グ リッシュ1 * 1単位	ブラクティカル・イン グ リッシュ2 * 1単位										
ゼミ科目	必修 20単位	必修22単位	初年次基 礎ゼミ※ (2/週2)		初年次応用ゼミ※	方法論ゼミ	方法論ゼミ	GDS実践 専門ゼミ1※	専門ゼミ2※	卒業研究ゼミ※ * 4単位	卒業論文 * 4単位							
			理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修 6単位、 選択2単位	メディア 社会学 (2/週2) 社会学 原論A (2/週2)		社会学原論B	メディア学説史									
方法科目	必修 8単位	必修8単位	コンピュ ー テイング基 礎(2/週2)		社会調査 方法論 基礎1 (2/週2)	社会調査 方法論 基礎2 (2/週2)												
			選択14単位 以上	選択18単位	コンピューティング応用A コンピューティング応用B 社会統計学1 社会統計学2 量的社会調査方法論 メディア分析法C データサイエンス応用 定量データ分析法 定性データ分析法													
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワーメント 文化とアイデン ティティ 国際社会とネッ トワーク メディアコミュニ ケーション パブリックコミュ ニケーション メディアプロ デュース	選択28 単位以上	選択36単位	仕事の社会学 教育社会学														
				家族と結婚の人類学 身体の社会学														
				ネットワークの社会学 社会運動論														
				エレクトリックメディア論 情報の社会心理学 マスコミュニケーション論 映画研究														
				電子コミュニケーション論 メディアリテラシー論 Webシステム論 広告論														
				映像アーカイブ論 市民メディア論 出版メディア制作論 知的財産・著作権論														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択4単位			データサイエンス特別講義 ホットトピック特別講義													
全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択2単位			経済学部・人文学部開講の専門科目の一部													
合計	124単位以上	130単位	16単位	26単位	23単位	23単位	6単位	26単位	6単位	4単位								

■ 卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■ 専門科目は96単位以上を修得すること。

* 特記があるもの以外は1科目2単位 *斜体:必修科目 ※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略