

【経済学研究科】

| 年度     | タイトル   | 備考 |
|--------|--|----|
| 2003年度 | 流動性を考慮したVaRのモデル化   |    |
| 2003年度 | 日本におけるアナリストの利益予想バイアス   |    |
| 2004年度 | イギリスにおけるのれん会計の展開   |    |
| 2005年度 | 事故は株価にどのように影響するか   |    |
| 2005年度 | 中国の貿易構造と交易条件の変化  |    |
| 2005年度 | 中国の金利自由化と金融政策：アメリカ、欧州、日本との比較                                     |    |
| 2005年度 | 原価企画についての一考察   |    |
| 2005年度 | 投資信託のパフォーマンスについて   |    |
| 2005年度 | 会計ルールの国際比較：減損会計を中心にして  |    |
| 2006年度 | Metzlerの在庫循環モデルの動学的特性について  |    |
| 2006年度 | 韓国の経済発展と外国援助の効果について  |    |
| 2006年度 | 中国の郷鎮企業の雇用吸収力が減少した要因について   |    |
| 2006年度 | 法人税率変更と企業の利益調整行動   |    |
| 2006年度 | BSC(Balanced Score Card)についての一考察<br>：BSCの特徴と日本・台湾への移転の分析         |    |
| 2007年度 | 外部性と寡占市場   |    |
| 2007年度 | SCMIにおける総在庫管理方式に関する研究  |    |
| 2007年度 | 四半期情報開示による株価への影響   |    |
| 2007年度 | 日本の株式市場におけるスタイル・ローテーション戦略の有効性検証                                  |    |
| 2007年度 | 中国における日系企業の人的資源管理の適応性について  |    |
| 2007年度 | コーポレート・ガバナンスと企業価値の関係<br>：社外取締役は企業価値を改善するか                        |    |
| 2008年度 | 女性の起業活動においてネットワークが果たす機能<br>：キャリア形成からのリソース獲得を中心にみた起業プロセスとネットワーク構造 |    |
| 2008年度 | 包括利益概念導入の検討  |    |
| 2008年度 | アパレル業界におけるSPAの優位性と主観的成功要因  |    |
| 2008年度 | 製造業における生産管理方式及びベンダーとの協調戦略に関する研究                                  |    |
| 2009年度 | ホテル事業とファイナンス   |    |
| 2009年度 | 所得格差と教育格差：『家計調査』が示すもの  |    |
| 2009年度 | ファンドパフォーマンスの持続性  |    |
| 2009年度 | 法人に係る税制の検討：法人税と消費税の適正な課税   |    |
| 2009年度 | 情報システム開発におけるプロジェクトマネジメントに関する研究                                   |    |
| 2009年度 | 投資信託の規模別パフォーマンス  |    |
| 2009年度 | 投資家としての中国海運セクターの成長性とリスク  |    |
| 2010年度 | 第一汽車における製品開発能力不足の原因：所有制は真の原因か？                                   |    |
| 2010年度 | 住宅バブル発生に関する理論的検討   |    |

| 年度     | タイトル   | 備考 |
|--------|--|----|
| 2010年度 | 法人税における交際費等について：交際費等課税制度への今後のあり方                       |    |
| 2010年度 | 株価予想可能性の多国間比較  |    |
| 2010年度 | 信用金庫の合併は効率性向上に寄与したのか                                   |    |
| 2011年度 | 中国における日系企業の国際経営に関する一考察                                 |    |
| 2011年度 | 携帯移動端末を活用した学習管理システムに関する研究                              |    |
| 2011年度 | 日本株投資信託のアクティブ・ファンドに関する実証分析<br>：分散化犠牲効果と銘柄選択効果          |    |
| 2011年度 | 自社株買いのアナウンスメント効果                                       |    |
| 2011年度 | 公正価値会計：概念の拡大と情報の有用性                                    |    |
| 2011年度 | 株式のベータ値の推定と修正について                                      |    |
| 2011年度 | クチコミが消費者の興味に与える影響についての研究：SNSの種類による違い                   |    |
| 2012年度 | 経済三主体からみた遊技関連産業の実証分析                                   |    |
| 2012年度 | 心理的契約の不履行と組織シニシズム：浙江省の中小企業について                         |    |
| 2012年度 | 国際収支の発展段階説と日本経済の進路                                     |    |
| 2015年度 | まちづくり政策が地方財政に与える影響に関する分析                               |    |
| 2015年度 | 総合型地域スポーツクラブのNPO法人化のメリット<br>～自己財源の視点からみた運営～            |    |
| 2016年度 | 日本製造企業と中国製造企業の人的資源管理に関する比較分析                           |    |
| 2016年度 | アリババグループのビジネスモデルの先進性に関する考察                             |    |
| 2016年度 | 株式銘柄間の相関係数予測モデルの比較                                     |    |
| 2017年度 | 営業レバレッジと株価に関する実証分析                                     |    |
| 2017年度 | 製品開発活動におけるメンバーの経験と協働がパフォーマンスに与える影響<br>—楽曲制作データを用いた実証分析 |    |
| 2017年度 | 日系企業の中国市場における標準化—適応化戦略に関する研究<br>—無印良品の事例を中心として—        |    |
| 2018年度 | 中国市場におけるゲームの販売数に影響を及ぼす要因の考察<br>—ゲーム生放送を着目して            |    |
| 2018年度 | 組織の学習能力としてのダイナミック・ケイパビリティ                              |    |
| 2018年度 | モンゴル・日本における損害保険業の規制緩和比較                                |    |
| 2019年度 | インターネットファイナンスの第三者決済が家計消費に与える影響                         |    |
| 2019年度 | モンゴルの銀行システムの健全性  |    |